

La Revista *Accounting and Management Research* es una publicación semestral de carácter científico editada por la Corporación Universitaria Remington. Su objetivo principal es la publicación de resultados de investigación que se articulen con el interés tanto del medio académico como del empresarial, y que aporten a los debates en el campo de la administración, la contabilidad y la economía.

Accounting and Management Research

ISSN-e: 2805-8658

Vol 4, 2025

Periodicidad semestral

Medellín-Colombia

Gabriel Antonio Gómez Ocampo

Director de AMR

Jorge Armando Muñoz Ruiz

Editor AMR

Comité Editorial

Jorge Alcides Quintero Quintero

Corporación Universitaria Remington, Colombia

Óscar Alfredo Díaz

Pontificia Universidad Católica, Perú

Yamarú del Valle Chirinos Araque

Universidad Católica Luis Amigó

Comité Científico

Fernando Salazar Arrieta

Pontificia Universidad Javeriana, Colombia.

Abel María Cano Morales

Universidad de Medellín, Colombia

Alí Javier Suárez Brito

Universidad Alonso de Ojeda, Venezuela

Alexey Carvalho

Universidad Anhanguera de São Paulo, Brasil.

Comité de Apoyo Editorial

Charles Adrián Sánchez Parra

Soporte técnico de la plataforma OJS

Ana Milena Gómez Correa

Diseño y diagramación

Yasmín López Álzate

Traducción de títulos y resúmenes

Institución editora

Corporación Universitaria Remington

Jorge Herrera Builes

Rector

Ana María Jaramillo

Vicerrectora académica

Lina María Yassin Noreña

Vicerrectora de investigaciones

Dirección

Corporación Universitaria Remington

Calle 51 # 51-27. Edificio Remington

Medellín, Colombia

Teléfono

(57) (604) 3221000

Contactos:

aymresearch@uniremington.edu.co

jorge.munoz@uniremington.edu.co

Open Journal System

<http://fer.uniremington.edu.co/ojs/index.php/AMR/index>

Las opiniones expresadas por los autores no constituyen ni comprometen la posición oficial o institucional de la Corporación Universitaria Remington.

Se autoriza la reproducción total o parcial de los artículos citando la fuente y el autor.

Atribución – No comercial – Compartir igual: Esta licencia permite a otros distribuir, remezclar, retocar, y crear a partir de tu obra de modo no comercial, siempre y cuando te den crédito y licencien sus nuevas creaciones bajo las mismas condiciones.