

Editorial

Finalizamos este año 2020 presentando a la comunidad universitaria y académica el volumen 8, número 2 de la *RHS-Revista Humanismo y Sociedad*. Aunque este año haya sido retador desde todos los ámbitos posibles, nuestro propósito de difusión del conocimiento no se extingue. Por el contrario, nuestra intención de ser un espacio para los investigadores de reflexión y discusión del conocimiento en las ciencias sociales y humanidades, y más en tiempos de crisis, es fuerte y perdura.

En el primer artículo de este número entregamos un análisis de la influencia de los avances tecnológicos en el ejercicio de la profesión de la Contaduría Pública en Colombia. En el siguiente texto nos desplazamos a Perú y se presenta un estudio de caracterización de los elementos incluidos en los sílabos del curso de ética en las facultades de contabilidad de la Red Peruana de Universidades (RPU).

Aprovechando que los ambientes de aprendizaje virtual se han convertido en un recurso para adquirir conocimiento y no dejar relegado el acceso a la educación, especialmente en este tiempo de pandemia, en el tercero y en el cuarto artículo se enfatiza en los ambientes virtuales y en los entornos personales de aprendizaje.

Las representaciones están influenciadas por los estímulos del entorno y se configuran como un aprendizaje social que otorga

un sentido a las concepciones y acciones de un grupo, por esta razón, en el quinto artículo se describen las representaciones sociales de los estudiantes y docentes sobre el plan de estudios del programa de Enfermería de la Universidad Santiago de Cali, Seccional Palmira durante el segundo semestre del año 2019, para determinar si el plan de estudios es acorde con la formación en el campo disciplinar de esta área.

En el sexto artículo, el autor confronta el cumplimiento de la política pública en el marco de la Ley 1361 de 2009 y 1857 de 2017 que regula la protección integral a la familia en lo plasmado en los planes de desarrollo de los municipios de Santa Cruz de Lorica y Cereté, Córdoba (2016-2019), y analiza cómo asumieron el concepto de familia con el fin de salvaguardar la integridad del núcleo esencial de la sociedad.

En el séptimo artículo, teniendo en cuenta las reflexiones teóricas de Herbert Marcuse, se presentan los resultados de un estudio, cuyo objetivo fue analizar cómo opera el lenguaje dominante de la publicidad para absorber otros lenguajes que hacen resistencia.

En el octavo artículo titulado «Aproximación a la memoria histórica: dicotomía memoria-historia, diferencias entre verdad jurídica y verdad histórica, y dilemas que se presentan», se busca un acercamiento al concepto de memoria histórica, cómo surge y se desarrolla a partir de

la Segunda Guerra Mundial, además de evidenciar el viraje que produjo la memoria en el campo de la historiografía y en el ámbito político.

No podemos negar la crisis que las micro, pequeñas y medianas empresas han experimentado en todo el país durante la emergencia sanitaria (COVID-19), debido a la baja producción y la reducción en las ventas. En el noveno artículo se busca observar los efectos de la incorporación del marketing digital empresarial que se convierte en un mecanismo para solucionar la problemática y para romper la brecha digital en estas empresas.

La crueldad y el exceso de la violencia en Colombia imprimieron una carga simbólica difícil de comprender y de la que el país aún no se ha podido recuperar, por eso, construir paz y convivencias pacíficas en las comunidades supone el reconocimiento de las graves violencias letales, visibles e invisibilizadas que, al conocerlas, dejan en la perplejidad y desconcierto

ante lo que ni siquiera se le puede poner nombre. De este tema se ocupan las autoras para finalizar el número, al presentar una serie de reflexiones, a partir de un proceso de acompañamiento psicosocial a líderes comunitarios en la Comuna 4 - Aranjuez de la ciudad de Medellín-Colombia, sobre la reconstrucción de sentidos de comunidad, como condición de posibilidad para la edificación de paz en contextos comunitarios.

En este número la científica y artista madre-monte comparte con nosotros algunas de sus cavilaciones en la sección «Tapa abierta», mediante arte digital.

Para despedirlos, también tenemos el agrado de informar que la revista ya se encuentra indizada en la base de datos: Citas Latinoamericanas en Ciencias Sociales y Humanidades – CLASE, creada en la Universidad Nacional Autónoma de México. Los invitamos a que disfruten de este nuevo número.