



Título:

Eso seremos

- **Autor:** Alfredo Marulanda Román
- **Localización:** Medellín, sector Moravia
- **Técnica:** Fotografía digital
- **Instagram:** [@alfremaru](https://www.instagram.com/alfremaru)

Esta imagen es un esfuerzo por retratar y visualizar nuestra sociedad más allá de las estructuras que la componen; somos nuestros sueños, esperanzas, expectativas y emociones. Como lo expresa María Jesús Buxó (1999), «la visualidad se implica en las fronteras ambiguas de lo visible y de lo invisible, de lo que se puede ver y de lo que no se puede ver, de lo que al verse no significa, de pasar de

la representación literal al amplio campo de la experiencia, las evocaciones y los juegos metafóricos» (p. 12).

Una lectura vertical de esta imagen nos permite identificar tres niveles, lo etéreo, lo social y lo icónico, la jerarquización de su importancia dependerá de su observador y le dará elementos de reflexión sobre lo que somos, lo que nos compone, hacia donde vamos y lo que nos identifica como miembros de una cultura y sociedad. Cabe anotar que «Analizar la visualidad de una cultura determinada es mostrar los diferentes elementos visuales que la forman» (Renobell, 2005, p. 3). Esta fotografía es entonces una invitación a descubrir esos elementos que nos forman, a considerar lo intangible, a especular sobre lo que no se ve, a repensar lo que hay detrás del aquel muro, y a meditar sobre lo que creemos y que nos define como seres sociales.

Referencias

- **Buxó**, M. J. (1998). Mirarse y agenciarse: espacios estéticos de la *performance* fotográfica. *Revista de Dialectología y Tradiciones Populares*. Disparidades. *Revista de Antropología*, 53(2), 175-189. <https://doi.org/10.3989/rdtp.1998.v53.i2.393>
- **Renobell**, Víctor (2005). Hipervisualidad. La imagen fotográfica en la sociedad del conocimiento y de la comunicación digital. *UOC Papers*, (1). <http://www.uoc.edu/uocpapers/1/dt/esp/renobell.pdf>

<https://doi.org/10.22209/rhs.v8n1a07>